

ERRATA 01 - PROCESSO SELETIVO EXTERNO DOCENTE EDITAL Nº 001/2017

O Instituto Municipal de Ensino Superior de Bebedouro "Victório Cardassi", nos termos da legislação vigente, informa que:

1. No Edital nº 001/2017 referente ao processo seletivo externo docente **onde se lê:**

“II - DAS PROVAS E DOS TÍTULOS

1. O Processo Seletivo Externo constará de:

1.1 Análise de currículo (eliminatório), valendo até 20 (vinte) pontos, sendo necessário um mínimo de 5 (cinco) pontos para a classificação visando as provas didática e escrita;”

Leia-se:

“II - DAS PROVAS E DOS TÍTULOS

1. O Processo Seletivo Externo constará de:

1.1 Análise de currículo (eliminatório), valendo até 20 (vinte) pontos, sendo necessário um mínimo de 10 (dez) pontos para a classificação visando as provas didática e escrita;”

2. No Edital nº 001/2017 referente ao processo seletivo externo docente onde se lê:

ANEXO I - QUADRO DE DISCIPLINAS – COMUNICAÇÃO SOCIAL

ÁREA	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	PERÍODO	TEMAS	REQUISITOS
Programação visual e produção editorial e para WEB	Edição e produção editorial	72 (2 aulas semanais)	Noturno	1. Elementos da administração da empresa de Comunicação; 2.A importância da pesquisa de mercado na produção editorial; 3.Publicidade e Jornalismo: interfaces.	Graduado em curso de nível superior em Comunicação ou Imagem e Som e que tenha, no mínimo, título de especialista em outras áreas afins dentro da Comunicação ou Ciências Sociais e Humanidades
	Direção de arte	72 (2 aulas semanais)	Noturno	1. As artes visuais e suas relações com a produção	

				<p>gráficas;</p> <p>2. As interferências nos formatos editoriais da mídia impressa;</p> <p>3. As influências para a manufatura e conteúdo das publicações e peças publicitárias.</p>	
	<p>Produção publicitária para RTV</p>	<p>144 (4 aulas semanais)</p>	<p>Noturno</p>	<p>1. O texto, trilha, spot, jingle e áudio para TV;</p> <p>2. Os tipos de peças para rádio: o “spot”, o “jingle” e a trilha;</p> <p>3. A criação: o texto oral, a música e a sonoplastia.</p>	

LEIA-SE:

ANEXO I - QUADRO DE DISCIPLINAS – COMUNICAÇÃO SOCIAL

ÁREA	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	PERÍODO	TEMAS	REQUISITOS
<p>Programação visual e produção editorial e para WEB</p>	<p>Edição e produção editorial</p>	<p>72 (2 aulas semanais)</p>	<p>Noturno</p>	<p>1. Elementos da administração da empresa de Comunicação;</p> <p>2. A importância da pesquisa</p>	<p>Graduado em curso de nível superior em Comunicação ou Imagem e Som e que tenha, no mínimo, título</p>

				de mercado na produção editorial; 3.Publicidade e Jornalismo: interfaces.	de especialista em outras áreas afins dentro da Comunicação ou Ciências Sociais e Humanidades
	Criação e produção publicitária para WEB	72 (2 aulas semanais)	Noturno	1. Os processos criativos na elaboração de anúncios e campanhas publicitárias para WEB; 2. Aspectos técnicos, conceituais, interatividade e de intervenção visual-gráfica; 3. Conteúdos na Web e desafios para empresas de comunicação.	
	Produção publicitária para RTV	144 (4 aulas semanais)	Noturno	1. O texto, trilha, spot, jingle e áudio para TV; 2. Os tipos de peças para rádio: o "spot", o "jingle" e a trilha; 3. A criação: o texto oral, a música e a	

				sonoplastia.	
--	--	--	--	--------------	--

Bebedouro, 11 de janeiro de 2017
Prof^ª. Ms. Patrícia Helena de Ávila Jacyntho
Vice-Diretora do IMESB "VC"